

LINK—LIBERE ASSOCIAZIONI

203

A CURA DI FIORENZA BARIATTI E VALENTINA RAVIZZA

QUI SI RACCONTA LA STORIA di Venezia. Dove «qui» è da Massimo Vello, marchio dal passato glorioso e dal concept all'avanguardia. In ogni **capo** della collezione (disegnata a mano dalla scuola di costume e moda Odm) c'è un pezzo di città. Il Ponte di Rialto, ad esempio, dà il nome a una giacca (foto, 757 euro) impermeabile grazie a una membrana studiata dallo stesso designer. Giacca in spalla e via per le calli.



TAGLIATEVI LA BARBA. Il look hipster non è più cool, dice una ricerca australiana, secondo cui più uno stile si diffonde, meno diventa affascinante. Lasciate perdere quindi bici a scatto fisso e pantaloni risvoltati. Sta per decollare il tono da intellettuale. Con gli occhiali dalla montatura minimal Boss Eyewear by Safilo (200 euro). Da sfoggiare per la visione di qualche dramma impegnato. Suggestioni? *Winter Sleep*, **capolavoro** del regista Nuri Bilge Ceylan (al cinema).



CANTASTORIE 2.0. Da artista di strada in giro per il mondo al successo planetario grazie a YouTube (il giorno del lancio la sua *Let her go* ha ricevuto oltre dieci milioni di clic in meno di 24 ore). E ora le ballate di Mike Rosenberg, alias Passenger, riempiono i Magazzini Generali di Milano per l'unica tappa italiana del Whispers world tour (il 24 ottobre). Classico-pop. Come il giubbotto in felpa con **cappuccio** staccabile di Fred Perry (185,50 euro).



SALUMI, FORMAGGI, PANE e vino nel bel mezzo del crocevia più fashionista di Milano. Proprio lì, accanto alle griffe di tendenza, in via Savona 41, c'è La rivendita alimentare (www.larivenditaalimentare.it). Un posto dove ritrovare la cucina tradizionale, gustare, o comprare, i prodotti lombardi con qualche chicca da **capitale** gastronomica. Sano e low-cost (lonzino di Norcia e Quartirolo sette euro). No logo oltre la vetrina.

NEL SUO CURRICULUM VITAE a Emanuele Filiberto di Savoia mancava solo questo: una collaborazione con l'imprenditore stilista Enzo Fusco («**grancapo**» di brand straconosciuti di Fgf Industry come Blauer e C.P. Company). Il risultato è una capsule collection di otto T-shirt in cotone e cashmere, chiamata Prince Tees, con tanto di corona disegnata. Prezzo non proprio popolare: 80 euro, però poi siamo tutti blasonati.



METTETE INSIEME TRE CAPI: Vittorio Sgarbi, Gualtiero Marchesi e Davide Rampello, direttore artistico all'Expo. Dal 10 al 12 ottobre portateli a Crema e otterrete il festival cultural-gastronomico **I mondi di carta** (www.imondidicarta.it). Camminando nella cornice dei Chiostrì di Sant'Agostino si parla di cultura del cibo e di benessere fisico (ecco perché sono consigliate scarpe più che comode: Igi&co, 94,90 euro). Si comincia dai piedi per arrivare alla gola.



STYLE N. 10 OTTOBRE 2014